

# 淮安市哲学社会科学优秀成果评奖委员会办公室 淮安市哲学社会科学界联合会

淮社科〔2019〕4号

## 关于公布 2019 年度淮安市社科类 立项课题的通知

各有关单位：

经专家评审，报市委、市政府批准，2019 年度淮安市社科类课题共立项 141 项，其中立项资助项目 33 项，立项不资助项目 108 项。现公布如下：

### 一、重点资助项目（10 项）

立项号	项目名称	项目负责人	所在单位
A-19-1	以农业品牌化助力乡村振兴	吴 苏	市委办
A-19-2	进一步打响淮安美食之都品牌研究	曾业桃	市委办
A-19-3	加快推进台资集聚示范区“二次创业”的路径研究	郝道君	市政府办
A-19-4	展示“象征意义”的实践与思考	费香峰	市委党史工办
A-19-5	淮安市生态文旅水城内涵研究	黄克清	市发改委
A-19-6	农业农村优先发展政策导向下淮安市乡村振兴推进路径研究	徐宏峰	淮阴师范学院
A-19-7	淮安农村住房集中改善的现状、问题及对策研究	华学成	淮阴工学院

A-19-8	“淮安大米”全产业链价值链研究及品牌建设建议	李金平	市政府办
A-19-9	淮安构建现代综合交通运输体系研究	程福康	市委办
A-19-10	县级融媒体中心建设路径探析 ——以淮安市洪泽区为例	花 群	洪泽区委宣传部

## 二、一般资助项目（23项）

立项号	项目名称	项目负责人	所在单位
B-19-1	对接国家、省级规划，推进淮安大运河文化带建设对策研究	梁同景	市委办
B-19-2	为推动淮安崛起江淮实现高质量跨越发展提供人才支撑研究	姜洪洋	市委组织部
B-19-3	周恩来精神与推动新时代高质量发展研究	朱 钰	恩来干部学院
B-19-4	市县乡村一体化审批服务改革实践与思考	张守美	市行政审批局
B-19-5	淮安市现代金融服务业高质量发展的对策研究	吴振华	市地方金融监督管理局
B-19-6	淮河生态经济带战略下淮安物流发展的定位与对策研究	庞进亮	市现代物流学会
B-19-7	挖掘档案资源 服务淮安大运河文化带建设	金德海	市档案馆
B-19-8	淮安市大运河文化带建设路径探析	马 雪	市发改委
B-19-9	淮台现代农业合作与乡村振兴研究	龚晓琴	市台办
B-19-10	全面小康进程中如何有效发挥人大代表作用问题的研究——从“万名代表回选区见选民”到“人大代表千百万扶贫济困大行动”	应 群	市人大工作理论研究会
B-19-11	淮安“互联网+医疗健康”发展现状及推进路径研究	孙邦贵	市卫健委
B-19-12	淮安营商环境优化战略研究	周性军	市市场监督管理局
B-19-13	产业结构对淮安扩大人才池的影响研究	陶 然	市食品药品安全协会
B-19-14	全媒体语境下社交媒体正能量传播动能研究	张沐宁	淮阴师范学院

B-19-15	淮安城市的语言文字运用与城市文化建设研究	许彩云	淮阴师范学院
B-19-16	加快淮河生态经济带建设背景下淮安筹建运动休闲城市的可行性研究	余 锋	淮阴师范学院
B-19-17	乡村振兴战略下淮安公共文化服务体系构建研究	吴晓琳	淮阴师范学院
B-19-18	推进淮安航空货运物流枢纽路径研究	吴鼎新	淮阴工学院
B-19-19	淮安大运河题材当代中国画创作研究	谭鸿遐	淮阴工学院
B-19-20	“全域旅游”战略下淮安文化资源与旅游产业耦合研究	吴延生	淮阴工学院
B-19-21	从法治建设入手优化淮安营商环境问题研究	马海波	淮阴工学院
B-19-22	淮安市农民集中居住前后福利变化研究	庄小将	江苏财经职业技术学院
B-19-23	加快淮安网络综合治理体系建设研究	李普前	淮安信息职业技术学院

### 三、一般立项项目（108项）

立项号	项目名称	项目负责人	所在单位
C-19-1	文化自信视域下淮安“运河之都”名片品质提升研究	李 想	市大运河文化研究中心 办公室
C-19-2	乡村振兴视域下淮安农村生态环境研究	梁文凤	市委党校
C-19-3	乡村文化建设与农村发展互动模式的构建——基于淮安市乡村文化建设情况的调查	张融融	市委党校
C-19-4	基于 IP 视域下全市文博创意产业发展研究	潘 新	市文保所
C-19-5	文学中的城市——新世纪文学中的淮安形象研究	李 超	市文联
C-19-6	淮安市中学生体质健康现状及影响因素	杨帮明	淮阴师范学院附中
C-19-7	乡村振兴战略下淮安农业科技服务路径探析——以淮安市农科院为例	曹凯歌	市农科院
C-19-8	推进苏北革命老区农村意识形态责任制落实路径研究	陈 进	淮阴区委宣传部

C-19-9	民营企业发展之法律风险分析及应对路径——以淮安市淮阴区人民法院涉民企案件为研究样本	滕 威	淮阴区人民法院
C-19-10	“挖掘古堤历史积淀，培植滨湖文化产业”研究	左绪正	淮阴区地震局
C-19-11	淮安市民办职业教育的发展研究	施 政	炎黄职业技术学院
C-19-12	党的创新理论“飞入寻常百姓家”的探索与思考——以涟水为例	刘小聪	涟水县委宣传部
C-19-13	苏北地区全面推行河长制工作的现状与对策研究	朱耀军	涟水县水利局
C-19-14	探索新时代志愿服务路径	张新宁	涟水县文明办
C-19-15	淮安名人故居系统性有机更新的路径研究	叶占鳌	淮安区政协
C-19-16	打造洪泽新港 助推淮河生态经济带水运物流圈	潘 辉	洪泽区委宣传部
C-19-17	淮扬名菜——平桥豆腐品牌价值挖掘研究	刘 起	淮安区平桥镇人民政府
C-19-18	韩开春自然文学书系“少年与自然”研究	张居祥	江苏省盱眙中学
C-19-19	(2016-2018)淮安市文化产业发展研究报告	赵科印	淮阴师范学院
C-19-20	淮安“美食之都”品牌推广策略研究	沈正舜	淮阴师范学院
C-19-21	突发事件中淮安政务新媒体舆论引导力提升路径研究	杨 惠	淮阴师范学院
C-19-22	遗产廊道文化景观构建路径研究——以大运河淮安段为例	夏天琼	淮阴师范学院
C-19-23	淮安市科技创新企业金融服务体系及政策支持研究	孟 婧	淮阴师范学院
C-19-24	淮安市区共享单车规制的法治维度	张 浪	淮阴师范学院
C-19-25	淮河生态经济带生态环境协同保护与治理策略研究	臧 正	淮阴师范学院
C-19-26	洪泽湖渔鼓舞的现实困境及其发展研究	张 璨	淮阴师范学院
C-19-27	淮剧在淮安的生存境况研究	李兆新	淮阴师范学院

C-19-28	基于文化自信视野的淮安大运河文化遗产保护研究	胡 强	淮阴师范学院
C-19-29	新时代高校青年教师立德树人的落实路径研究	周亚芳	淮阴师范学院
C-19-30	大运河文化带背景下淮安艺术发展的新契机研究	杨忠国	淮阴师范学院
C-19-31	新媒体环境下广告传播的道德责任研究	王 琰	淮阴师范学院
C-19-32	基于 POI 的淮安市物流业区位特征与调控优化研究	任启龙	淮阴师范学院
C-19-33	淮安区域品牌定位与整合营销传播研究	戴海波	淮阴师范学院
C-19-34	大运河(淮安段)音乐在淮安文化发展地位的研究	孙雁雁	淮阴师范学院
C-19-35	淮安城市文化建设路径与策略研究	赵 燕	淮阴师范学院
C-19-36	淮安市非遗手工技艺类融入地方高校教育路径研究	周爱国	淮阴师范学院
C-19-37	高校外籍留学生跨文化适应问题研究	吴心瑜	淮阴师范学院
C-19-38	品牌化推进淮安发展全域旅游的策略研究	高 山	淮阴师范学院
C-19-39	基于大数据的淮安“高铁经济”策略研究	杨 斌	淮阴师范学院
C-19-40	淮安民俗语言与大运河关系研究	吕培林	淮阴师范学院
C-19-41	传播学视角下地方政务微博影响力的个案分析——以@淮安发布为例	黄沐云	淮阴师范学院
C-19-42	全媒体时代淮安社交媒体正能量传播机制研究	侯兴祥	淮阴工学院
C-19-43	淮安精准扶贫的成效评估与长效机制研究	孙 林	淮阴工学院
C-19-44	高铁时代淮安城市交通发展对策研究	孙华圣	淮阴工学院
C-19-45	淮台两地高等院校人才双向交流机制培育研究	林春洋	淮阴工学院
C-19-46	全民阅读环境下“书香淮安”建设路径研究	王 敏	淮阴工学院
C-19-47	地方高校大学生创业教育与创业实践对接研究——以淮安市为例	潘子松	淮阴工学院

C-19-48	淮安运河线性遗产廊道历史追溯及文脉研究——以清江浦段为例	陈惠惠	淮阴工学院
C-19-49	跨文化传播背景下淮安国际形象构建与媒介策略研究	金 露	淮阴工学院
C-19-50	淮安特色运河文化创意产品设计与研究	杨 洋	淮阴工学院
C-19-51	生态旅游视阈下的淮安文旅水城视觉形象设计与传播策略研究	赵艳梅	淮阴工学院
C-19-52	乡村振兴战略背景下淮安乡村民居环境提升及转型对策研究	李雯雯	淮阴工学院
C-19-53	淮安传统手工技艺传承创新与产业化策略研究	张光祥	淮阴工学院
C-19-54	设计学视阈下淮安市博物馆藏陶瓷器物形态研究及应用	朱汇洋	淮阴工学院
C-19-55	高铁经济背景下淮安产业体系转型研究	张 璟	淮阴工学院
C-19-56	基于信息共享的淮安营商环境优化策略研究	柏小颖	淮阴工学院
C-19-57	淮安高等教育对区域产业集聚效应的影响分析	王颖丽	淮阴工学院
C-19-58	淮安特色田园乡村建设之文化内涵研究	杨 苏	淮阴工学院
C-19-59	东京湾（御台场段）文化带建设与淮安大运河文化带建设的对比研究	张晓雯	淮阴工学院
C-19-60	构建短视频在高校社会主义核心价值观教育中“五位一体”传播机制研究	郁春红	淮阴工学院
C-19-61	淮安高校微传播领域意识形态安全风险防控情况调查及对策研究	王红艳	淮阴工学院
C-19-62	淮安全域旅游之策略研究	王春梅	淮阴工学院
C-19-63	全媒体语境下“正能量”在大学生中的传播机制及对策	金 凯	淮阴工学院
C-19-64	运河文化视阈下淮安市生态体育旅游发展策略研究	詹 强	淮阴工学院
C-19-65	融媒体时代彰显淮安文化名城标识的策略研究	华 捷	淮阴工学院
C-19-66	“一带一路”战略下苏北地方高校国际化发展策略研究	李 梓	淮阴工学院

C-19-67	淮安“运河宴”开发与推广策略研究	张胜来	江苏食品药品职业技术学院
C-19-68	世界“美食之都”申创背景下淮安淮扬菜文化海外推广策略研究	郑洪成	江苏食品药品职业技术学院
C-19-69	淮安精准扶贫的成效评估体系建立研究——以中草药种植科技扶贫项目为例	葛驰宇	江苏食品药品职业技术学院
C-19-70	淮扬菜菜名的翻译研究	王旭华	江苏食品药品职业技术学院
C-19-71	地域文化的社区教育本土课程建设研究	许 韧	江苏食品药品职业技术学院
C-19-72	全域旅游视角下淮安乡村民宿旅游发展路径研究	尹 睿	江苏食品药品职业技术学院
C-19-73	淮安红色文化资源育人功能的实现路径研究	张 芹	江苏食品药品职业技术学院
C-19-74	乡村公共文化服务“共享式”供给路径研究——以淮安为例	陈 玲	江苏食品药品职业技术学院
C-19-75	淮安特色面点小吃挖掘与创新研究	谷 绒	江苏食品药品职业技术学院
C-19-76	高校科技人才参与乡村振兴“智力扶贫”路径研究——以涟水县陈师镇万亩药材园为例	张二飞	江苏食品药品职业技术学院
C-19-77	高铁通车下的淮安旅游业影响及对策研究	边 巍	江苏财经职业技术学院
C-19-78	淮安直销行业监管服务应对策略研究	李 建	江苏财经职业技术学院
C-19-79	开发传统技艺资源促进淮安市全域旅游发展的策略研究	孟英伟	江苏财经职业技术学院
C-19-80	地方文化的现代转化与文化产业园区的实践路径研究——以淮安市为例	姜 南	江苏财经职业技术学院
C-19-81	台湾青年融入淮安创业就业研究	李永丽	江苏财经职业技术学院
C-19-82	儒家优秀文化融入大学生思想政治教育研究	罗 斌	江苏财经职业技术学院
C-19-83	“健康中国”背景下促进淮安市学生体质健康多元路径研究	许龙成	江苏财经职业技术学院
C-19-84	淮安高校校园文化与地域文化融合建设路径研究	李 琼	江苏财经职业技术学院
C-19-85	新媒体视角下淮安美食文化传播策略研究——以“美食之都”品牌为	沈 霞	江苏财经职业技术学院

	例		
C-19-86	淮安市乡村旅游发展对策研究	张 淼	江苏财经职业技术学院
C-19-87	淮安市中小企业人力资源档案管理信息化研究	黄 昆	江苏财经职业技术学院
C-19-88	乡贤文化传承创新与新时代乡村文明实践中心建设研究——以淮安市为例	郑 毅	江苏财经职业技术学院
C-19-89	基于游客需求视角的淮安全域旅游发展战略研究	王亚南	江苏财经职业技术学院
C-19-90	淮河生态经济带建设的金融支持体系构建研究	段洪俊	江苏财经职业技术学院
C-19-91	淮安地区农村法律援助现状调查与研究	甘渭花	江苏财经职业技术学院
C-19-92	基于大数据平台的淮安地域文化保护与发展继续研究——红色文化部分	侯 林	淮安信息职业技术学院
C-19-93	开发高校旅游资源促进淮安市全域旅游发展对策研究	朱 亮	淮安信息职业技术学院
C-19-94	驻淮高校参与全国文明城市创建路径研究	陈玉华	淮安信息职业技术学院
C-19-95	淮安红色资源融入青年思想政治工作创新研究	单莹坤	淮安信息职业技术学院
C-19-96	淮安航空货运物流枢纽发展对策研究	万玉龙	淮安信息职业技术学院
C-19-97	淮安市新媒体从业人员综合素养调研及提升策略探究	陈云子	淮安信息职业技术学院
C-19-98	传统文化创新传承的路径研究——以淮安撕纸画为例	陈 祎	淮安信息职业技术学院
C-19-99	高铁对淮安空间可达性和旅行时间价值的影响研究	杨淡月	淮安信息职业技术学院
C-19-100	职业教育助推淮安精准扶贫高质量策略研究	孙炳孝	淮安信息职业技术学院
C-19-101	新时代历史方位下淮安高层次人才招引的现状与策略研究	黄金龙	江苏护理职业学院
C-19-102	淮安市居家老人网约护理服务需求现状调查与影响因素研究	梁 珣	江苏护理职业学院
C-19-103	淮安（阴）地区传统医学文献的收集整理——兼论“天医星”形成的传统医学土壤	周宝银	江苏护理职业学院



C-19-104	淮医文化中的医学人文精神研究	张建会	江苏护理职业学院
C-19-105	高职护理专业学生职业素养研究	李广智	江苏护理职业学院
C-19-106	近代西方传教士对淮安（阴）地区社会发展的影响研究	沈婷婷	江苏护理职业学院
C-19-107	在构建“全民阅读、书香社会”背景下英语经典作品阅读推广研究	朱 婧	江苏护理职业学院
C-19-108	基于乡村振兴背景下淮安技工职业院校农村专业人才培养路径探析	朱倩倩 黄兵号	江苏省淮安技师学院 市政府办

2019年度市社科类立项资助课题经费由市财政拨付，A类每项资助1.2万元，B类每项资助4000元，C类经费自筹。资助课题经费采取前期支付科研经费的50%，待课题结项，支付剩余50%的形式拨付。资助项目负责人需提供各单位账户。

课题成果形式：研究报告、论文或专著；重大课题原则上完成1篇研究报告和1篇3000字以内决策咨询报告（决策咨询报告需在中共淮安市委办编发的内刊《淮安通讯》或《淮安内参》刊发，并注明该研究系“**淮安市社科类课题成果**”字样）；一般资助课题和立项不资助课题原则上完成1篇研究报告和1篇3000字以内决策咨询报告。

课题完成时间：2019年10月底。结题材料包括：研究成果、结项审批书，均一式五份。

课题结项采用集中评审方式，课题成果经专家评审通过后给予结项并颁发结项证书。

课题负责人在接到本通知后，请加入社科课题交流QQ群，群号：936366264（加群时请备注项目负责人姓名及单位），并到群

文件中下载《淮安市社科类研究课题立项协议书》，填写相关内容。课题负责人将填好的协议书一式二份于5月20日前报送市社科联（新行政中心南楼433办公室），在检查、盖章后课题负责人与市社科联各一份存档。逾期无故未签协议者，视为放弃立项。

课题所在单位应加强管理，为课题研究提供必要的支持，督促课题负责人按时高质量地完成研究任务。项目负责人所在单位要支持立项课题研究项目的实施，有条件的可给予经费和其它形式的资助和鼓励。

淮安市哲学社会科学优秀成果评奖委员会办公室

淮安市哲学社会科学界联合会

2019年5月5日